

Search Engine Marketing

Fare marketing attraverso i Motori di ricerca

Confindustria Rimini
Martedì 27 marzo 2007

Le certificazioni e i riconoscimenti

AZIENDA CON
SISTEMA QUALITÀ
UNI EN ISO
9001:2000



certificato n.120

Certificazione del sistema di gestione per la qualità,
secondo la norma UNI EN ISO 9001:2000

"Sviluppo applicazioni software web-based e fornitura di
servizi Internet"



Certificazione di qualità rilasciata da Google, attesta
l'esperienza e la professionalità raggiunta dal team di
esperti di Infotel Telematica nella gestione di campagne
pubblicitarie sulla rete di Google



**Premio "Miglior Sito", edizione 2006, assegnato da
Confindustria** per il portale dell'Associazione Industriali di
Pesaro Urbino, che è risultato vincitore assoluto ex aequo
con Vicenza

I principali Clienti



Nella prospettiva dei consumatori il Web è
allo stesso tempo:

- uno strumento per raccogliere informazioni per gli acquisti "consapevoli" (Infocommerce)
- un canale alternativo di acquisto (Ecommerce)

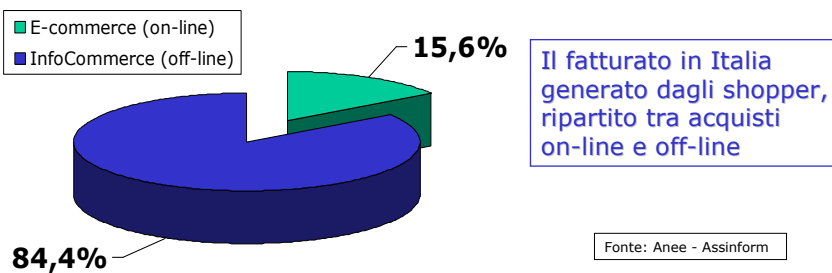


Oggi il **Web** deve essere visto non più come area di qualche interesse per il commerciale e l'advertising, bensì come un **media maturo** che **attrae l'attenzione di milioni di potenziali clienti** e ne stimola e ne orienta in molti casi gli acquisti

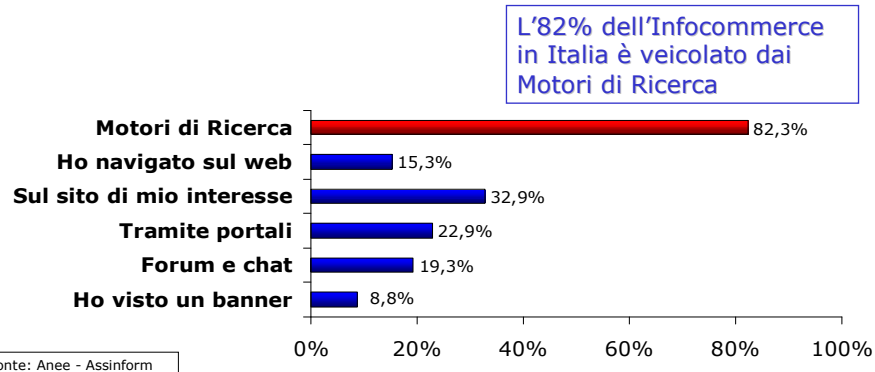
Il web sta innestando una **serie crescente di processi a catena che partono dall'informazione** e che hanno notevoli effetti sui comportamenti sociali, tra questi le attività di shopping.

Le prospettive per il marketing e per l'advertising sono evidenti.

Una parte rilevante del valore di spesa è influenzato dall'InfoCommerce, la cui dimensione totale è ben più ampia e nascosta di quella dell'E-commerce.



Per l'82,3% degli shopper i motori di ricerca sono percepiti come il **punto di riferimento** non solo per muoversi nella Rete, ma anche **per cercare informazioni relative a possibili acquisti**



Google Mobile Search

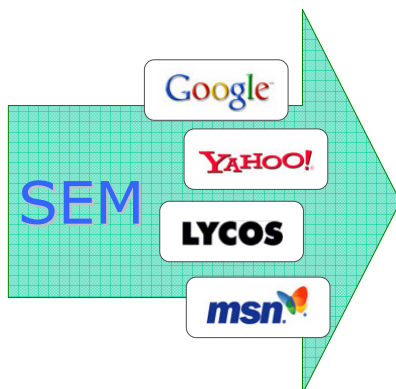
- Dal 26 settembre 2006 sono liberamente registrabili i domini **.mobi**
- Si apre un mercato che conta **milioni di utenti in tutto il mondo**, con stime di crescita esponenziale

Sono già nate le versioni dei motori di ricerca compatibili con gli apparati mobili: palmari, smart phone, Blackberry, Pocket PC e telefoni cellulari



Cos'è il Search Engine Marketing ?

L'insieme di attività di Marketing per perseguire determinati obiettivi **con i Motori di Ricerca** (Search Engine)



OBIETTIVI:

- aumento degli utenti qualificati ad un determinato sito web
- aumento dei contatti
- aumento delle vendite
- ricerca di potenziali nuovi clienti
- offrire informazioni a persone che stanno completando il loro processo d'acquisto
- affermazione del brand

Mapa delle relazioni (Italia)

