

Il personaggio dell'anno: VOI!

Il personaggio del 2006 secondo il Time è "You", cioè VOI.

La motivazione:
"You control the Information Age. Welcome to your world"



Menù

Introduzione

→ Web 2.0

La blogosfera

Corporate blog

Perché un blog?

Tipi di blog

Domande

Partecipa attivamente!

La possibilità di pubblicare, condividere, commentare e votare i contenuti sul Web, tipica del *Web 2.0*, è data dai social network, che permettono di scrivere sul web come su una normale applicazione.

Introduzione

→ Web 2.0

La blogosfera

Corporate blog

Perché un blog?

Tipi di blog

Domande



Cos'è un Blog?

Il Blog è a metà strada fra un sito e un forum di discussione, semplicità di pubblicazione e possibilità di confronto tra autore e lettore portano al formarsi di comunità spontanee. Il Blog è il **fronte più innovativo** e diffuso tra i software del social network.

- Ordine cronologico dei "Post" (articoli)
- Archivio dei Post più vecchi
- Lista di link affini a lato (Blogroll)
- La possibilità di lasciare commenti
- Gestione dei contenuti facilitata tramite CMS

Introduzione

Web 2.0

→ La blogosfera

Corporate blog

Perché un blog?

Tipi di blog

Domande

Alcuni numeri

Nova de Il Sole 24 Ore a Gennaio pubblicava dati interessanti sui Blog: la blogosfera raddoppia ogni 6 mesi ed oggi è circa 60 volte più grande di 3 anni fa. Viene creato un blog ogni secondo!

Introduzione

Web 2.0

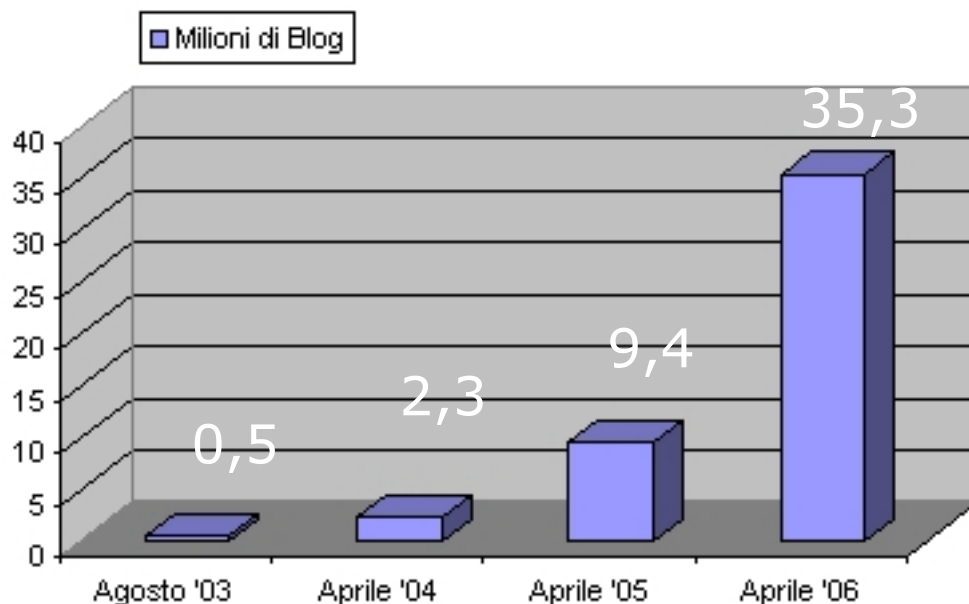
→ La blogosfera

Corporate blog

Perché un blog?

Tipi di blog

Domande



35.300.000

Blog ad
Aprile 2006
secondo

 **Technorati**

Il Blog diventa Corporate

Con l'età dell'informazione si è passati da un periodo di "scarsa" ad uno di "abbondante" informazione e molto spesso:

"Il web parla di noi"

Il blog è lo strumento migliore per **monitorare la rete** e per prendere di petto discussioni e critiche dal web.

Il Blog in questo scenario rappresenta per un'azienda la naturale via di mezzo tra pagine web standard e la comunicazione asincrona.

Introduzione

Web 2.0

La blogosfera

→ Corporate blog

Perché un blog?

Tipi di blog

Domande

Vietato improvvisare!

Il Blog permette di acquisire e divulgare informazioni in maniera innovativa, in un **ottica di fidelizzazione**.

Non possiamo improvvisare: chi scrive mette in gioco l'immagine aziendale.

Introduzione

Web 2.0

La blogosfera

➔ Corporate blog

Perché un blog?

Tipi di blog

Domande

La Policy del Blog

- ☞ Rispondere ai commenti
- ☞ Moderare e censurare i commenti
- ☞ Gestione della concorrenza
- ☞ Linea editoriale e toni
- ☞ ...



Finalità del Corporate Blog

Sviluppare un blog aziendale solo perché è di moda non è un valido motivo.

- ☞ Diffusione del brand aziendale
- ☞ Approfondimenti sui prodotti
- ☞ Educare una comunità
- ☞ Veicolare traffico verso il sito principale
- ☞ Dare un volto umano all'azienda
- ☞ Monitorare gradimento e feedback
- ☞ Punto di informazione su eventi
- ☞ ...

Introduzione

Web 2.0

La blogosfera

Corporate blog

➔ Perché un blog?

Tipi di blog

Domande

Introduzione

Web 2.0

La blogosfera

Corporate blog

Perché un blog?

Tipi di blog

→ Domande

Francesco Piersimoni

piersimoni@infotel.it

P/s

Durante il mio intervento sono stati creati
1500 blog, a quando il tuo?